

L'ÉCO-ÉTIQUETTE

UN OUTIL SIMPLE ET INNOVANT



Installation de 3 compteurs d'énergie et 1 centrale de mesure combinés à des actions correctives

Économie potentielle pour un ensemble de bureaux de 800 m²

ÉCONOMIE / AN

799 €

► Amortissement 16 mois maxi⁽¹⁾

ÉCONOMIE / AN

1000 kg éq. CO₂

Equivalent CO₂ de tous les gaz générateurs de pollution (CO₂, méthane, monoxyde de carbone, gaz fluorés...)

(1) Selon formule mathématique

Pour permettre à ses clients d'identifier rapidement et facilement les économies effectuées, que ce soit en termes de coût ou d'énergie, Legrand offre un outil simple et innovant, l'Eco-étiquette. Cette étiquette est concrètement présente auprès de chaque solution « efficacité énergétique » et montre les économies réelles et le retour sur investissement.

L'étude Legrand-Ifop sur "les comportements au travail et l'efficacité énergétique" réalisée en mai 2010 auprès d'un échantillon de 401 dirigeants et de 802 salariés du secteur tertiaire public et privé, révèle que **la dimension financière intervient comme principale motivation chez les dirigeants (65%) comme chez les salariés (60%)**. Si l'exemplarité et la dimension éthique de l'entreprise apparaissent en deuxième (31% des dirigeants et 25% des salariés) et troisième positions (25% des dirigeants et 31% des salariés), ces résultats confirment que les entreprises sont pleinement conscientes des retours sur investissements rapides générés par les actions en faveur de l'efficacité énergétique.

L'éco-étiquette Legrand répond pleinement à ces motivations, dans le sens où elle permet à ses clients d'identifier rapidement et facilement les économies effectuées, que ce soit en termes de coût ou d'énergie. Outil simple et innovant, l'éco-étiquette est concrètement présente auprès de chaque solution efficacité énergétique et indique les économies réelles et le retour sur investissement.

Elle offre aux maîtres d'ouvrage les réponses aux trois principales questions qu'ils se posent :

- Combien gagne-t-on en € ?
- Combien économise-t-on en CO₂ ?
- Avec quel retour sur investissement ?

Pour accompagner ce nouvel outil, Legrand développe un logotype permettant de reconnaître immédiatement les produits et les solutions efficacité énergétique :



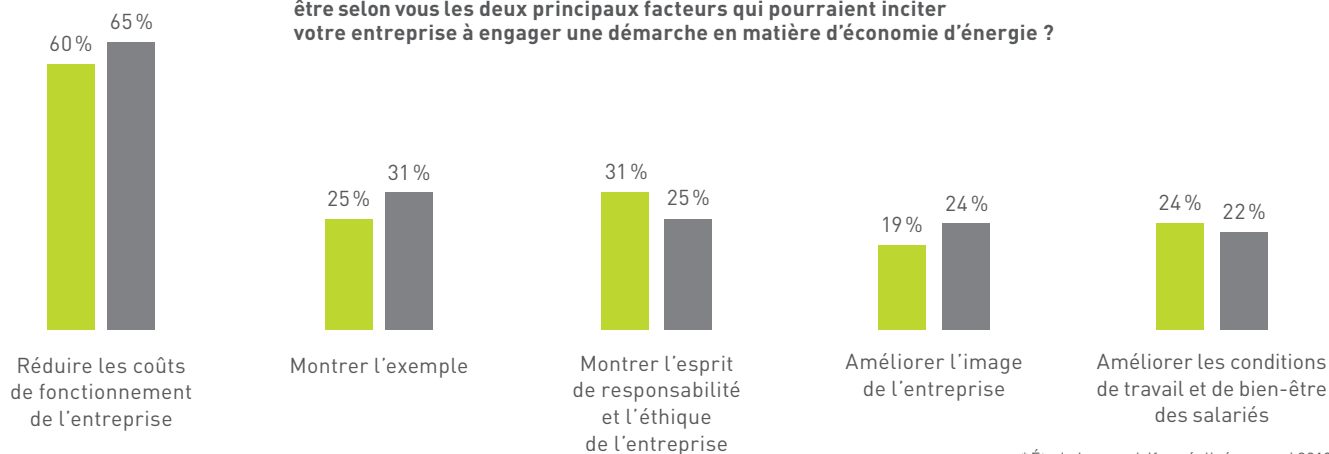
Un niveau de performance à l'intérieur de l'offre : **ECO₁ / ECO₂**

- **ECO₁** permet de simplifier la conception verte et apporte un 1^{er} niveau de bénéfices en matière d'économie d'énergie
- **ECO₂** permet de simplifier la conception verte et apporte des bénéfices supérieurs en matière d'économies d'énergie.

■ Salariés
■ Dirigeants

L'éco-étiquette en réponse aux principales motivations des dirigeants et des salariés pour améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments *

Q : Au-delà de la seule protection de l'environnement, quels pourraient être selon vous les deux principaux facteurs qui pourraient inciter votre entreprise à engager une démarche en matière d'économie d'énergie ?



* Étude Legrand-Ifop réalisée en mai 2010

Evaluer rapidement le potentiel d'économies grâce à l'éco-calculette

Afin de faciliter encore les calculs, Legrand développe "une calculette" qui permettra aux installateurs d'effectuer des estimations très rapides sur les économies dégagées par des solutions efficacité énergétique Legrand.

Legrand se positionne en effet sur le marché de l'efficacité énergétique, tant au niveau des services que des produits. Une étude qualitative de ce marché en pleine ébullition a abouti à une segmentation : il y a des bâtiments tertiaires "économiques" qui nécessitent une réponse immédiate en termes d'efficacité énergétique et des bâtiments à profil patrimonial pour lesquels un accompagnement plus structuré sera nécessaire.

Dans le premier cas, la création d'une Eco-Calculette Produits disponible gratuitement sur le site internet Legrand.fr sera un outil d'aide à la décision permettant aux Clients de Legrand d'évaluer le potentiel d'économies d'énergie, financières et de réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre imputables aux solutions du groupe dans leurs projet.

Dans le second cas, Legrand proposera des partenariats avec des Sociétés de Service en Efficacité Énergétique (SSEE).

Contribuer à structurer l'offre

L'éco-étiquette est utilisée pour mettre en avant des données sur la performance économique et énergétique des solutions Legrand dans un cas d'installation concret.

Ces données sont calculées par des cabinets indépendants de 4 façons différentes :

1. Calcul mathématique. Il est lié aux performances du produit lui même, exemple : consommation d'un BAES à led par rapport à un BAES à lampe classique; rentabilité d'un transformateur, etc...
2. Calcul réalisé sur une base réglementaire, exemple : gains liés à une gestion de l'éclairage basés sur la norme EN 15193
3. Mesures en réel lors d'expérimentations, exemple : utilisation pendant 2 mois d'une interface d'affichage des consommations dans le résidentiel et mesure de l'impact sur les consommations.
4. Calculs réalisés à l'aide d'un logiciel de simulation thermique, exemple : impact d'une gestion des volets roulants sur la température intérieure et donc sur la consommation de chauffage ou climatisation.